

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«ПРИВЕДИ ДРУГА»  
Федеральной сети кафе быстрого питания «СВШ»

1. Общие положения

- 1.1. КОМПАНИЯ реализует программу «Приведи друга» как стимулирующее мероприятие, направленное на оперативное закрытие вакансий линейного персонала у партнеров компании посредством привлечения кандидатов по рекомендациям. Участие в программе является добровольным и регулируется настоящим Положением.
- 1.2. Программа осуществляется с активным вовлечением всех сотрудников и партнеров КОМПАНИИ.

1.3. Информирование о программе:

С целью обеспечения надлежащего информирования потенциальных участников программы «Приведи друга», КОМПАНИЯ обеспечивает размещение актуальной информации о программе на следующих ресурсах:

- Внутренний корпоративный портал: Информация о программе, включая настоящее Положение, размещается на сайте КОМПАНИИ, доступном для всех сотрудников компании.
- Официальные страницы компании в социальных сетях: Информация о программе, включая ссылку на настоящее Положение, размещается на официальных страницах КОМПАНИИ в социальных сетях, таких как ВКонтакте и другие.
- Официальный сайт компании: Полный текст настоящего Положения и иная информация о программе размещаются на официальном сайте КОМПАНИИ по адресу свш.рф.
- Официальный канал в Telegram: Краткая информация о программе, включая ссылку на настоящее Положение, размещается в официальном канале КОМПАНИИ в Telegram.
- Специальные группы в WhatsApp: Информация о программе, включая ссылку на настоящее Положение, может быть размещена в специальных группах в WhatsApp, предназначенных для коммуникации с сотрудниками и партнерами КОМПАНИИ.
- Лендинговая страница: Специальная лендинговая страница, содержащая подробную информацию о программе, включая условия участия, порядок выплаты вознаграждения и контактные данные, будет создана и размещена на официальном сайте КОМПАНИИ.

2. Цели программы:

- Оптимизация кадрового обеспечения: Обеспечение своевременного и полного комплектования штата персоналом (включая, но не ограничиваясь, поварами-кассирами) в розничных точках партнеров КОМПАНИИ с целью поддержания бесперебойной деятельности и обеспечения высокого уровня обслуживания потребителей в соответствии с установленными стандартами качества.
- Повышение эффективности процесса подбора персонала: Сокращение сроков закрытия вакансий посредством привлечения кандидатов по рекомендациям, что позволяет оптимизировать затраты на поиск и подбор персонала, а также обеспечить более быструю адаптацию новых сотрудников к корпоративным требованиям и должностным обязанностям.
- Формирование корпоративной культуры, основанной на принципах сотрудничества: Вовлечение сотрудников и партнеров КОМПАНИИ в процесс подбора персонала способствует формированию корпоративной культуры, основанной на принципах взаимной поддержки, сотрудничества и ответственности за результаты деятельности компании.
- Укрепление позитивного имиджа работодателя: Повышение уровня вовлеченности и лояльности сотрудников и партнеров КОМПАНИИ способствует укреплению позитивного имиджа компании как привлекательного работодателя, что, в свою очередь, облегчает привлечение квалифицированных кандидатов и повышает конкурентоспособность компании на рынке труда.

### 3. Термины:

- Организатор: ООО «Самая Вкусная Шаурма» (далее – Организатор) – юридическое лицо, осуществляющее организационное и финансовое обеспечение программы «Приведи друга».
- Рекомендатель: Сотрудник партнерской организации (далее – Рекомендатель), осуществляющий поиск и рекомендацию кандидатов для трудоустройства.
- Привлеченное лицо: Физическое лицо (далее – Привлеченное лицо), рекомендованное Рекомендателем и рассматриваемое Организатором в качестве потенциального работника.
- Привлеченный работник: Физическое лицо, с которым заключен трудовой договор в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации (далее – Привлеченный работник) на основании рекомендации Рекомендателя.

### 4. Условия успешной рекомендации:

- Официальная регистрация рекомендации: Рекомендация должна быть оформлена в установленной форме, доступной по ссылке ([https://formsoglos.bitrix24site.ru/crm\\_form\\_cufzj/](https://formsoglos.bitrix24site.ru/crm_form_cufzj/)) или с помощью QR-кода.



- Эксклюзивность кандидата: Кандидат не должен участвовать в других процессах подбора, на момент подачи рекомендации.
- Подтверждение соответствия требованиям: Успешная рекомендация предполагает, что кандидат прошел испытательный срок (1 месяц) и подтвердил свою квалификацию.
- Предоставление достоверной информации: Рекомендатель и кандидат должны предоставить корректные и полные контактные данные для обеспечения связи и обработки данных.
- Соблюдение законодательства о персональных данных: Кандидат должен быть уведомлен о передаче своих персональных данных и дать свое согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

## 5. Участники программы:

Программа «Приведи друга» открыта для всех. В ней могут принять участие все действующие сотрудники КОМПАНИИ, партнеры, сотрудники партнеров, независимо от занимаемой должности – от линейного персонала до руководителей.

## 6. Вознаграждение:

6.1. Размер вознаграждения за успешную рекомендацию кандидата, соответствующего требованиям программы и трудоустроенного, составляет 7 000 (семь тысяч) рублей. Выплата вознаграждения производится после фактического истечения одного месяца работы рекомендованного кандидата с момента его трудоустройства.

6.2. В случае, если рекомендованный кандидат трудоустраивается на должность, отличную от той, на которую была сделана рекомендация, размер вознаграждения составляет 50% (пятьдесят процентов) от суммы, указанной в пункте 6.1 настоящего Положения.

6.3. Количество рекомендаций, представленных одним участником программы, не ограничено.

## 7. Продвижение и коммуникация:

7.1. Информирование об условиях программы «Приведи друга» будет осуществляться посредством следующих каналов коммуникации:

- Обновление информации на официальных ресурсах: Актуальная информация о программе будет размещена на всех официальных ресурсах КОМПАНИИ, включая, но не ограничиваясь, официальные страницы в социальных сетях, корпоративный сайт, официальный канал в Telegram, а также в рабочих группах WhatsApp.
- Размещение на лендинговой странице: Подробная информация о программе, включая условия участия, порядок выплаты вознаграждения и контактные данные, будет размещена на специальной лендинговой странице, доступной на официальном сайте КОМПАНИИ.
- E-mail-рассылка: Информационное письмо с условиями программы будет направлено по электронной почте всем сотрудникам и партнерам КОМПАНИИ.
- Публикации в социальных сетях: В социальных сетях будут регулярно публиковаться информационные посты, направленные на привлечение внимания к программе, с использованием элементов геймификации и призывами к активному участию.

7.2. Дополнительные каналы продвижения:

- Таргетированная реклама: Для расширения охвата целевой аудитории будет использоваться таргетированная реклама в профильных группах в социальных сетях Telegram и VK, ориентированная на поиск работы и географию присутствия кафе «СВШ».
- Размещение на карьерных страницах и job-порталах: Информация о программе будет размещена на карьерных страницах КОМПАНИИ и на ведущих job-порталах, специализирующихся на поиске работы.
- Взаимодействие с HR-партнерами: HR-партнеры КОМПАНИИ будут проинформированы о программе и привлечены к ее продвижению среди своих клиентов и кандидатов.
- Использование формата «историй успеха»: В социальных сетях будут регулярно публиковаться «истории успеха» с участием наиболее активных участников программы (лучших рефереров), направленные на мотивацию и повышение интереса к программе.

7.3. Информирование партнеров об открытых вакансиях:

КОМПАНИЯ обеспечивает еженедельное, не позднее 17:00 каждого понедельника, распространение информации о текущих вакансиях через все каналы рабочих коммуникаций с партнерами.

## 8. Заключительные положения:

8.1. Право на внесение изменений: КОМПАНИЯ оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение в одностороннем порядке. Актуальная версия Положения размещается на официальном сайте КОМПАНИИ.

8.2. Срок действия программы: Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения и действует до 31 декабря 2025 года включительно. КОМПАНИЯ оставляет за собой право продлить срок действия программы на неопределенный срок, о чем участники программы будут уведомлены посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте КОМПАНИИ.

8.3. Согласие с условиями программы: Участие в программе «Приведи друга» является добровольным и означает полное и безоговорочное согласие участника со всеми условиями, изложенными в настоящем Положении.